

Prihodnji teden se začneja vseevropska kampanja Teden Digitalnih veščin 2020

Ostanite doma in se učite online je slogan letošnje vseevropske kampanje All Digital Week 2020, ki bo potekala v tednu od 23. do 29. marca 2020.

Zaradi pandemije koronavirusa COVID-19 je tudi slovenski nacionalni partner Simbioza Genesis, socialno podjetje kot večina evropskih nacionalnih partnerjev sodelujočih v letošnji kampanji Teden digitalnih veščin, ki poteka že enajsto leto zapored pod okriljem evropske mreže All Digital, primoran odpovedati vse javne dogodke, delavnice in seminarje, katerih namen je bil ozaveščati javnost o pomenu znanja digitalnih veščin in kompetenc, pomembnosti širjenja obvladovanja e-veščin in medijski pismenosti vseh generacij.

Digitalno znanje, ki nam omogoča informiranje, komunikacijo ter reševanje nastalih izzivov pri delu in vsakdanjem življenju potrebujemo vsi. Težke razmere s katerimi se trenutno soočamo, zaradi pandemije koronavirusa COVID-19, to dejstvo samo še potrjujejo. Žal pa podatki o dejanski uporabi informacijsko komunikacijskih tehnologij oziroma znanju digitalnih veščin v Evropi in posledično tudi v Sloveniji niso najbolj spodbudni. Kar 43 % vseh Evropejk in Evropejcev namreč nima osnovnih digitalnih veščin, 35 % evropske delovne sile ima nezadostno znanje digitalnih veščin, 17 % vseh prebivalcev Evrope ni še nikoli uporabilo spleta, 49 % jih ni še nikoli preverilo informacij preko spleta. Tudi v Sloveniji moramo na področju digitalne pismenosti še veliko narediti, zato je nujno sodelovanje vseh nas.

Skupaj z evropskimi partnerji Simbioza Genesis, socialno podjetje poziva in vabi vse, da se jim v prihajajočem tednu pridružite v kampanji, in sicer tako, da se online naučite vsaj ene digitalne veščine. Seznam možnosti je neskončen. Morda se naučite kako opraviti videoklic, retuširati fotografije, kako narediti tabelo v Excelu, se naučite kakšen dober trik v Wordu oziroma se naučite kako razlikovati informacije od dezinformacij na spletu. Morda se odpravite na vaš prvi obisk virtualnega muzeja, se pridružite drugim v prepevanju, se udeležite spletnega seminarja in podobno. Vaše na novo usvojeno znanje objavite na družabnem omrežju in objavo označite s hastagom #Learn1ThingDigital ter delite.

Mreža All Digital je za različne starostne skupine na globalni pripravi uporabne sezname in povezave, ki jih bo Simbioza Genesis, socialno podjetje objavljala na svoji spletni strani in družabnih omrežjih, sami pa so pripravili tudi različne video tutoriale s poučnimi vsebinami ter druge relevantne vsebine in povezave.

Zatorej pridružite se letošnjem Tednu digitalnih veščin tudi vi - "Ostanite doma in se učite online."

Ljubljana, 16. 3. 2020