

SIMBIOZA

MED GENERACIJAMI

ALL DIGITAL WEEK

'19 – pobuda in rezultati

Nina Pejič
vodja, Simbioza Tujina

Ljubljana, 17. 5. 2019

ALL . . . . . 1 125 000+ participants in 2010-2018

D I G I T A L . . . . .

Week . . . . . 25-31 March 2019



www.alldigitalweek.eu
#alldigitalweek

MREŽA ALL DIGITAL

- Ena izmed vodilnih vse-evropskih mrež, predstavlja svoje članice, ki spodbujajo dvig ravni digitalnih znanj med Evropejci
- Simbioza s pomočjo mreže sodeluje v projektih **ICT4 the Elderly** in **All Digital Week – le ta v Sloveniji poteka prek Simbioze**
- All Digital koordinira in promovira kampanjo All Digital Week na evropski ravni, zagotavlja vidnost, tehnično podporo partnerjem, enotno vizualno podobo ter izbor najboljših praks + učnih načrtov + priporočil
- <https://all-digital.org/about-us/>



ALL DIGITAL WEEK

–

EVROPSKI TEDEN

- **Digitalna kampanja** po celotni Evropi: nevladne organizacije, šole, knjižnice, centri – med 25. in 31. marcem 2019.
- Koordinacija s strani mreže All Digital, sočasno pa vodena s strani partnerjev v državah: prostovoljna skrb za celotno promocijo in vidnost kampanje za svojo državo
- Ciljna populacija: Evropejci z nezadostnimi digitalnimi veščinami in veščinami medijske pismenosti.
- Organizacija dogodkov na temo digitalne transformacije ali njenih učinkov s ciljem **večje vključenosti** in **večje zaposljivosti**.
- **Vsaka organizacija se lahko kampanji pridruži z vpisom svojih dogodkov in aktivnosti na skupni evropski portal**, le ti so vidni na zemljevidu, ki skrbi za merjenje učinka in je uporaben vir informacij za EU institucije in odločevalce
- **Doseg:** 2010 dalje več kot 60 organizacij, ki združujejo 15.000 digitalnih kompetentnih centrov in vključenost milijona Evropejcev

ALL DIGITAL
WEEK

—

EVROPSKI
TEDEN

2018

32 držav / 4000+ organizacij / 5445 dogodkov
+125,000 udeležencev

2017

25 držav / 2800+ organizacij / 3500 dogodkov
92,460 udeležencev

2016

27 držav / 5100 dogodkov
122 000 udeležencev

2015

25 držav / 4100 dogodkov
109,000 udeležencev

2014

25 držav / 5000 dogodkov
104,000 udeležencev

2013

26 držav / 10,000 telecentrov
200,000 udeležencev

2012

50 držav v Evropi, na Blžnjem vzhodu, Aziji / 10,000 telecentrov
200,000 udeležencev

2011

30 držav / 5,000 telecentrov
112,000 udeležencev



• A L L • • • •
• D I G I T A L •
• Week • • • •



SLOVENIJA

—
ALL DIGITAL
WEEK 2019

TEDEN DIGITALNIH VEŠČIN 2019

- 10 partnerjev se je pridružilo kampanji v Sloveniji.
- Organiziranih je bilo 41 dogodkov.
- Dogodkov se je udeležilo 765 aktivnih uporabnikov.
- Medijska odzivnost:
  - Objave v elektronskih medijih
  - Prispevek na RTV SLOVENIJA (4min): Poročila ob 5. uri, 23. 3. 2019
  - Prispevek na RTV SLO radio (Oddaja Euranet Plus Slovenija): 30. 3. 2019
- Število doseženih preko kampanje: 50.000

SLOVENIJA

–

ALL DIGITAL WEEK 2019

TIPI AKTIVNOSTI:

- Brezplačne delavnice
  - ZAČETNI TEČAJ MS OFFICE
  - EXCEL
  - NAROČANJE INTERNETNIH IN MOBILNIH STORITEV
  - PHOTOSHOP
  - WORD
- Za otroke:
  - Delavnice programiranja LEGO CODE KIDS
  - LEGO WeDo

Potek v Simbioza BTC City Labu – inovativnem stičišču.

PARTNERJI IN PODPORNIKI



MREŽANVO
ZA VKLJUČUJOČO
INFORMACIJSKO DRUŽBO



OPTISPIN



FABLAB



**DIGITAL
INNOVATION
HUB SLOVENIA**



Ljubljanska mreža info točk



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

ZAVOD YPSILON

za skupno prihodnost

PRIDRUŽITE
SE NAM

• A L L • • • • •
• D I G I T A L • • • • •
• *Week* • • • • • 25-31 March 2019 •

1 125 000+
participants in
2010-2018



JOIN US!

www.alldigitalweek.eu
#alldigitalweek



PRIDRUŽITE
SE NAM

info@simbioza.eu



SIMBIOZA

MED GENERACIJAMI