



KATALOG IZOBRAŽEVANJ

Simbioza Digitalna Akademija

ZAPOSLENIM ZA MOTIVACIJO, DELODAJALCEM ZA ORIENTACIJO!

Simbioza Genesis, socialno podjetje, je organizacija, ki na podjeten način rešuje družbene izzive. Od leta 2011 razvijamo svoje metode dela in način podajanja znanja, kjer udeleženci na interaktiven način učenja odnesejo največ. Zavedamo se, da so za podjetje bistveni kvalitetno in primerno izobraženi delavci. Vaši zaposleni lahko svoje računalniške kompetence osnovno in napredno razvijajo pri nas, ponujamo namreč številne delavnice. Zaupajte nam, mi pa bomo ustrezno opremili zaposlene z znanji, ki jih potrebujejo za pametno orientacijo v digitalno prihodnost.

Vse življenje se učimo!

Pozdravljeni!

Kaj odlikuje odličnega zaposlenega? Ali si želite znižati stroške priprave prodajnega kataloga? Bi se radi poslovili od neurejenih dokumentov in razpredelnic?

Za podjetje so bistveni kvalitetno in primerno izobraženi delavci. Dovolite nam, da vaše zaposlene motiviramo z digitalnimi znanji, ki jih potrebujejo za lažje in spretnejše delo.

Vaši zaposleni lahko svoje računalniške kompetence osnovno in napredno razvijajo pri nas, saj ponujamo številne računalniške delavnice in delavnice medgeneracijskega sodelovanja.

Zakaj izbrati nas?

- Ker imamo izkušnje. Simbioza je v preteklih letih združila več kot tisoč ljudi na področju e-veščin in ker imamo izkušene mlade, ki so usposobljeni za delo z ljudmi in IKT tehnologijo. Že sedmo leto se ukvarjamo z digitalno pismenostjo starejših in mladih - bodočih ali že obstoječih kadrov.
- Ker sledimo potrebam in povpraševanju trga delovne sile za kompetence prihodnosti in na podlagi tega oblikujemo delavnice in tečaje.
- Ker smo že dokazali, da sta medgeneracijsko sodelovanje in druženje ključ ne le do uspeha, temveč tudi zadovoljstva tistih, ki svoje znanje podajajo in tistih, ki ga prejemajo.
- Ker z odločitvijo za naše delavnice tudi neposredno podpirate razvoj socialnega podjetništva in delovanje naših projektov družbene odgovornosti. Sredstva vlagamo v razvoj in izvedbo dejavnosti za starejše in ostale ranljive skupine ter s tem izboljšujemo pogoje za našo skupno prihodnost, vi pa s tem družbeno odgovorno podprete projekte Simbioza, ki na letni ravni povežejo več kot 25.000 ljudi.

Kako? (Splošne informacije)

- V ponudbi zajete delavnice so več urne delavnice in trajajo 4, 6, 8 ali 12 pedagoških ur.
- Potek delavnice: terminska razporeditev delavnice se uskladi z naročnikom. Delavnice se lahko izvajajo v dopoldanskem in/ali popoldanskem terminu.
- Računalniške delavnice lahko izvedemo v vašem podjetju ali v naših prostorih na Dunajski 22 v Ljubljani. Prav tako so lahko delavnice del team buildinga na prostem ali v učilnicah – na voljo imamo prenosne in tablične računalnike.
- Delavnice so praktično usmerjene, udeleženci tekom praktičnih primerov spoznavajo programsko orodje.
- Predvidena vsebina delavnic se prilagodi glede na predznanje skupine udeležencev. Reševanje konkretnih izzivov naročnika.
- Vsak udeleženec prejme izobraževalno gradivo in potrdilo o udeležbi z usvojenimi kompetencami.

Pobrskejte po katalogu poiščite nove izzive za vaše zaposlene in nas kontaktirajte za ponudbo po vaši meri (katja.plesko@simbioza.eu, 040 803 365). Če imate potrebo po določenih digitalnih znanjih, ki jih v programu (še) nimamo navedenih, nam to sporočite in za vas bomo pripravili ponudbo z želenimi znanji.



1. DELAVNICE MEDGENERACIJSKEGA SODELOVANJA

Smo predstavniki generacije Y, ki že 7 let iz prakse spoznavamo in gradimo medgeneracijsko sodelovanje ter krepimo dialog generacij, ki postaja najbogatejši dialog prihodnosti. Pri tem smo razvili svoj model razumevanja in poučevanja med generacijami, kjer smo najprej obrnili logiko poučevanja - mlade smo postavili za učitelje in starejše v vlogo učencev. Uspelo nam je preseči mentaliteto starejših, da se mladim ne da in/ali jih ne zanima ter po drugi strani razbiti stereotipe mladih o ekipnem delu s starejšimi, kjer vlada prepričanje, da gre za toge in zakoreninjene metode dela, nefleksibilnost, nerazumevanje. Skozi naše aktivnosti smo postali strokovnjaki na področju medgeneracijskega sodelovanja ter s svojimi rezultati dokazali, da lahko generacije sodelujejo zelo uspešno - potreben je samo pravi pristop in način komunikacije. Kot milenijci vam sporočamo, da je največkrat za uspešno delo različnih generacij potrebna samo prava perspektiva, ki vam jo z našimi delavnicami medgeneracijskega sodelovanja pomagamo odkriti in vpeljati v prakso. Ponujamo znanje, ki ostane – sprejmite priložnost zase in za svojo ekipo.

CILJ DELAVNIC:

- Pomagati podjetjem pri razumevanju generacij in odnosov med njimi.
- Razvijati inovativne pristope in ozadja za spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja.
- Ustvarjanje rešitev in orodij za prenos znanja med generacijami v podjetjih.



1.1. MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE (6 UR)

V naši sedanjosti se je prvič v znani zgodovini zgodilo, da je prišlo do preobrata v prenašanju znanja. Le-to se je vselej prenašalo v smeri starejših proti mlajšim, sedaj pa se razmere spreminjajo, kar nas privede do novih izzivov. Tako mlajša, kot tudi starejša generacija se morata, tudi v poslovnem okolju, naučiti medsebojno spoštljivo, tvorno in učinkovito komunicirati, da se bosta razumeli in se bo organizacija lahko bolj dotaknila svojih potencialov, na katere do sedaj morda ni posebej računala, že jutri pa bodo lahko ključni za preživetje na tržišču. Kombinacija predavanj, delavnic in vodenega skupinskega dela privede do definiranja izzivov in problemov, kakor tudi do možnih rešitev. Na delavnici bomo obravnavali naslednje tematike: generacije in njihove značilnosti, kako prenesti sporočilo, da bo prejemnik razumel enako, neverbalna komunikacija, osnove človeške komunikacije, VAKOG, NLP, priprava na komuniciranje.

1.2. GENERACIJE NA DELU (6 UR)

Staranje prebivalstva pomeni velik izziv za gospodarstvo (in seveda za sisteme socialnega varstva). S staranjem prebivalstva pa se krepko spreminjajo tudi razmerja v generacijski zaposlitveni strukturi podjetij. Zaradi vseh demografskih sprememb, ki nas čakajo, boste podjetja vse bolj občutila tudi pomanjkanje mlajše delovne sile. In zato je medgeneracijsko sodelovanje v organizacijah nadvse pomembno. In čeprav obstaja dejstvo, da se starejših delavcev delodajalci otepajo, so ravno uspešna podjetja največkrat tista, ki znajo izkoristiti znanja in veščine, prednosti vseh generacij – tako mladih, srednje generacije in starejših. Preko 6-urne izkustvene delavnice, igre vlog, reševanje konkretnih izzivov, pogovor in skupinsko delo do skupnih konkretnih rešitev. Na delavnici bomo obravnavali naslednje tematike: opredelitev različnih generacij v delovnem procesu in razlike med njihovimi vrednotami, razumevanje specifičnih prednosti in pomanjkljivosti posamičnih generacij, motivacija različnih generacij, medgeneracijsko sodelovanje in zavezništvo, medgeneracijski management, uspešna medgeneracijska komunikacija, delo na konkretnem primeru aktivnosti medgeneracijskega managementa – primer mentorstvo.

1.3. UČINKOVIT MEDGENERACIJSKI DIALOG (6 UR)

Povezovanje medgeneracijskega dialoga z vidiki trajnostnega razvoja je pomembno predvsem zato, ker je medgeneracijski dialog osrednja in morda najpomembnejša oblika trajnostne vizije prihodnjega razvoja družbe. Pomembna je krepitev vezi med mladimi in starejšimi, vzgoje v strpnost, solidarnost in medsebojno razumevanje. Na delavnici bomo obravnavali naslednje tematike: razlike in podobnosti med različnimi generacijami, kako se razlike med generacijami odražajo na delovnem mestu, razumevanje možnih nesporazumov ter konfliktov med generacijami, kako vzpostaviti uspešno sodelovanje med generacijami v praksi in s tem izboljšati delovno klimo, vzpostavitev zanimanja za prenos znanja med generacijami.

1.4. KAKOVOSTNA STAROST (4 URE)

Družba se hitro stara, prihajajo velike spremembe v starostni strukturi prebivalstva in slovensko prebivalstvo se stara še hitreje kot je evropsko povprečje - smo 8 najhitreje starajoča se država na svetu. Življenje v obdobju staranja naj bo čim bolj kakovostno.

V okviru tega programa bodo odrasli spoznali sodobne programe za kakovostno staranje in vseživljenjsko učenje.



2. RAČUNALNIŠKE DELAVNICE

Od leta 2011 razvijamo svoje metode dela in način podajanja znanja, kjer udeleženci na interaktiven način učenja odnesejo največ. Smo predstavniki generacije Y, ki osnovne delavnice digitalnih veščin izvajamo od leta 2011, napredne delavnice digitalnih veščin pa izvajamo redno od začetka 2014 ter se pri svojih znanjih neprestano izobražujemo, izpopolnjujemo in izzivamo, saj verjamemo v naš moto: »Vse življenje se učimo«.



2.1. IKT VEŠČINE ZA ZAČETNIKE

Sklop IKT veščin za začetnike je program, ki je namenjen zaposlenim, ki dela z računalnikom še niso vajeni, se z njim srečujejo prvič, ali pa bi želeli svoje osnovno pridobljeno znanje uporabe računalnika (pametnega telefona/tabličnega računalnika) utrditi in poglobiti. Osnovno delo z računalnikom, urejanje besedil, komunikacija s sodelavci/prijatelji preko elektronske pošte in sodobnih komunikacijskih kanalov in brskanje po spletu bodo imeli vsi udeleženci delavnice v malem prstu.

ZAČETNA DELAVNICA UPORABE RAČUNALNIKA (6 UR)

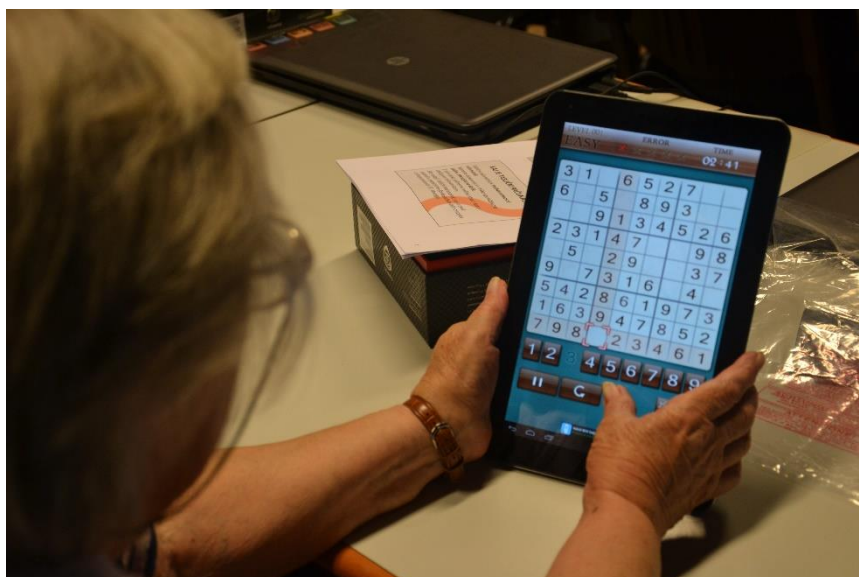
Pri začetnem tečaju se bomo skupaj prvič seznanili s samo napravo, predstavili osnove delovanja računalnika, pravilno in zdravo rabo računalnika in se naučili kaj je operacijski sistem ter kako se po njem navigira. Seznanili se bomo z zunanji deli računalnika, se naučili navigacije z miško in uporabo tipkovnice. Govorili bomo o zagonu računalnika, o Namizju, datotekah in mapah. Spoznali bomo urejevalnik besedil MS Office Word in se naučili napisati dopis in ga urediti.

NADALJEVALNA DELAVNICA UPORABE RAČUNALNIKA (6 UR)

V okviru te delavnice bodo zaposleni izvedeli, kaj je internet in za kaj vse se ga uporablja v vsakdanjem življenju. Izvedeli bodo, kako dostopamo do informacij, se naučili uporabljati iskalnik ter se spoznali z brezplačnimi načini komunikacije na internetu (uporaba elektronske pošte). Naučili se bodo shranjevanja zaznamkov, da bodo lahko priljubljeno spletno stran lažje ponovno obiskali, ter še mnogo drugih uporabnih vsebin za vsakodnevno rabo.

DELAVNICA UPORABE PAMETNEGA TELEFONA/TABLIČNEGA RAČUNALNIKA (6 UR)

Pametni telefoni postajajo nenadomestljiv vsakodnevni pripomoček, s katerim ostajamo v stiku z bližnjimi, si pomagamo organizirati vsakdan, iščemo informacije, se učimo in se zabavamo. Pametni telefon je izjemno zmogljiva naprava, katere zmožnosti lahko razširimo z aplikacijami, ki jih namestimo nanj. V okviru delavnice se bomo osredotočili na bolj napredne zmožnosti naše naprave: vzpostavljanje povezave z internetom in uporaba spletnega brskalnika, kako si naložimo nove aplikacije, uporaba aplikacij, prenašanje in urejanje datotek, uporaba elektronske pošte in predstavitev zanimivih brezplačnih aplikacij.



2.2. MICROSOFT OFFICE ORODJA (OFFICE SPECIALIST)

Microsoft Office je zbirka pisarniških programov in ne glede na to, kako veliko je vaše podjetje in s čim se ukvarjate, boste z MS Office orodji lahko opravljali svoje delo preprosto, kakovostno in hitro. Da bo poslovanje vašega podjetja učinkovito in uspešno je dobro, da ta orodja poznajo tudi vaši zaposleni.

MS OFFICE WORD

Več stopenj: Začetni tečaj (6 ur), Nadaljevalni tečaj (6 ur)

Program za urejanje besedil Microsoft Office Word je namenjen vsem, ki se srečujete s pisanjem in oblikovanjem besedil. Namen delavnice je pridobiti praktična znanja o uporabi programa urejevalnika besedil pri vsakodnevnih službenih opravilih. Na delavnici si bomo ogledali kako z uporabo orodij, ki nam jih ponuja Word, izdelamo privlačen dokument. Pridobili boste vsa znanja, ki jih boste potrebovali za samostojno in predvsem učinkovito delo s programom.

MS OFFICE EXCEL

Več stopenj: Začetni tečaj (6 ur), Nadaljevalni tečaj (6 ur), Napredni tečaj (6 ur), Excel za pisarniško podporo (8 ur), Excel za finančnike/prodajnike (8 ur) Vrtilne tabele (4 ure), Excel VBA (6 ur)

Microsoft Office Excel je namenjen različnim uporabnikom za pridobivanje informacij. Uporabljamo ga za podporo pisarniškemu poslovanju in za podporo odločanju. Pogosto moramo predstaviti določene (numerične) podatke na različne načine in sicer tako, da bo njihova sporočilna vrednost čim večja. Izdelovanje tabel, poročil in kalkulacij lahko postane ne le bliskovito in lahkotno, temveč tudi v užitek! Spoznajte samodejne izračune v Excelu in se naučite oblikovati prepričljive grafikone. Pridobljena znanja bodo prav prišla vsem, ki bi radi poenostavili in pohitrili delo s podatki.

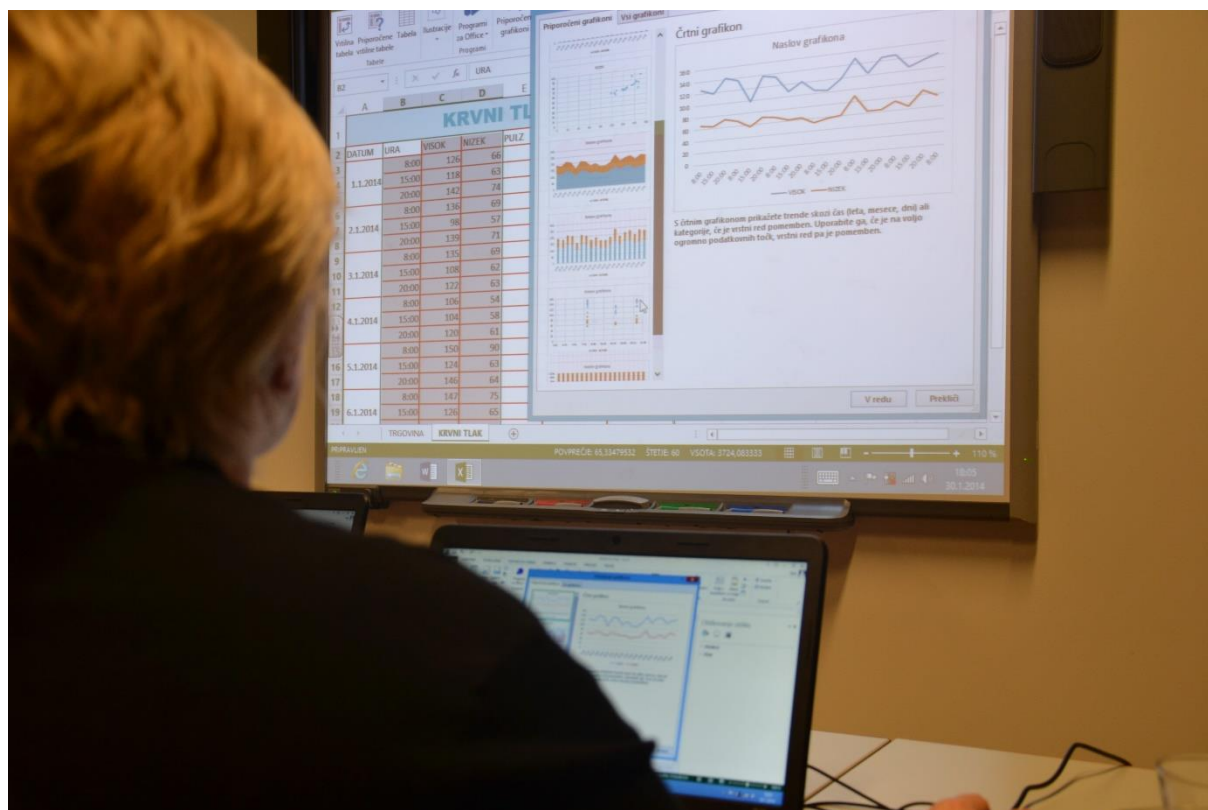
MS OFFICE POWERPOINT (4 URE)

S pomočjo MS Office PowerPoint predstavite svoje ideje na domiselni, vester in razgiban način ter navdušite stranke, šefe in sodelavce. S pestro izbiro animacijskih in glasbenih učinkov bo vaša predstavitev zaživela v vsem svojem sijaju in pustila nepozaben vtis ter prinesla zelene (poslovne) rezultate. Pri oblikovanju vas lahko omejuje le vaša domišljija, sicer pa bo dolgočasnim in nedomiselnim predstavitvam z uporabo PowerPointa dokončno odklenalo.

MS OFFICE ACCESS

Več stopenj: Začetni tečaj (8 ur), Nadaljevalni tečaj (8 ur)

Microsoft Access najdemo v paketu z ostalimi Microsoft Office orodji in je eden izmed programov, ki omogoča zelo učinkovit način shranjevanja ter obdelave velike količine podatkov. Delavnici sta namenjeni vsem, ki želite spoznati delo s podatkovnimi zbirkami, se pri delu srečujete z večjo količino podatkov, vam Excel zaradi določenih omejitev ne zadostuje več in želite iz podatkov izluščiti ustrezne informacije ter jih predstaviti na ličnih poročilih.



2.3. ADOBE ORODJA

Adobe orodja spadajo med nekoliko zahtevnejšo zbirko programov, ki zajamejo različna področja delovanja – od oblikovanja fotografij pa vse do izdelave lastnih brošur in letakov. Dobra novica je, da Adobe programi prinašajo vašemu podjetju nove doprinose, saj lahko z atraktivnim oblikovanjem in Adobe znanjem svojemu podjetju in zaposlenim omogočite dodatno profesionalnost.

ADOBE PHOTOSHOP (12 UR)

Adobe Photoshop je namenjen vsem, ki želijo profesionalno obdelovati fotografije in druge grafike. Male ali večje napake, ki nastanejo na fotografijah, boste lahko popravili že s preprostimi premiki, risanjem, brisanjem ali dodajanjem. Kvaliteta vaših fotografij tako že z nekaj preprostimi koraki v Photoshopu ne bo več vprašljiva.

ADOBE INDESIGN (12 UR)

Adobe InDesign je še posebej koristen v trenutkih, ko "čez noč" potrebujete novo predstavitevno brošuro, oblikovalca pa od nikoder. Takrat lahko z InDesign orodji ustvarite enostavno, a pregledno brošuro, za katero ne potrebujete veliko dodatnih znanj. Poleg oblikovanja različnih tiskovin, ki jih boste med drugim lahko pripravili tudi za nadaljnje tiskanje, vam ne bodo tuja niti obrezovanja, premikanja ter razne nastavitve dokumenta.

ADOBE ILLUSTRATOR (12 UR)

Adobe Illustrator je program, namenjen predvsem oblikovanju manjših oglasov, logotipov in predstavitev tiskovin, ki pa ne zajemajo obsežnega teksta. Omogoča namreč preprosto in hitro risanje ter oblikovanje, ki bo vašemu podjetju koristilo takrat, ko boste svoje ideje želeli predstaviti na inovativne načine, ki ne zajemajo standardnih tekstualnih predstavitev.

ADOBE PREMIEREPRO (12 UR)

Adobe Premiere Pro je namenjen vsem, ki so v letih dela v vašem podjetju posneli različne video posnetke, sedaj pa bi jih radi preprosto in enostavno združili v video zgodbo ali krajši filmski posnetek. Premiere PRO je program, ki omogoča enostavno obrezovanje, vstavljanje, pregled in oblikovanje videoposnetkov z dodajanjem fotografij, besedila in različnih učinkov.



2.4. SPLETNA PREDSTAVITVENA ORODJA

Ste razmišljali, da bi svoje ideje delili na blogu, objavljali fotografije ter novice na spletu, prodajali izdelke preko spletne trgovine? Kako predstaviti vašo dejavnost ali rezultate na inovativen način? Skratka, če želite postati vidni na spletu in ne veste kje začeti potem je pravi čas, da nas konktatirate.

KAKO PRODRETI NA SPLET S SVOJO PREDSTAVITVIJO (4 URE)

Spletna predstavitev je zagotovo ena izmed rešitev, saj je pomemben in prodoren element komunikacije 21. stoletja. Ne glede na to, ali želite predstaviti le sebe oz. imate že izdelano idejo in posel, morate biti v vsakem primeru vidni tudi na spletu, saj ponuja veliko možnosti, kako se predstaviti in obdržati svoje mesto v medmrežju. Na delavnici se bomo preko brezplačnega spletnega orodja naučili enostavno in hitro postaviti svojo spletno predstavitev.

S PREPROSTIMI TRIKI DO ENOSTAVNO OBLIKOVANEGA PROMOCIJSKEGA MATERIALA (4 URE)

Svetovni splet ne pozna meja. Če iz danes na jutri potrebujete oblikovan letak, predstavitveni plakat ali še huje, infografiko svojega projekta, se vam ni več treba obrniti na prijatelja od prijatelja, ki pozna nekoga, temveč lahko vse to izdelate sami. Na delavnici bomo spoznali odprtokodna orodja, s katerimi lahko izdelamo promocijski material in izdelali letak, plakat, infografiko ter pogledali kritično oceno izdelave ter izbire podatkov, ki jih prinesemo na papir.

KAKO (PRE)ŽIVETI IN USPETI NA SOCIALNIH OMREŽJIH (4 URE)

Zadnje desetletje so v prvi vrsti zaznamovala socialna omrežja, za katera že velja načelo, da rastejo kot gobe po dežju. O tem, zakaj Facebook ni le nadzorovanje svojih prijateljev, zakaj Instagram ne prinaša le filtrov na fotografijah in zakaj na Twitterju ne uspejo le "pametnjakoviči", bomo spregovorili tudi na naši delavnici ter se podrobneje posvetili preživetju in uspehu na socialnih omrežjih.

E-MAIL ORODJA ZA OBVEŠČANJE (6 UR)

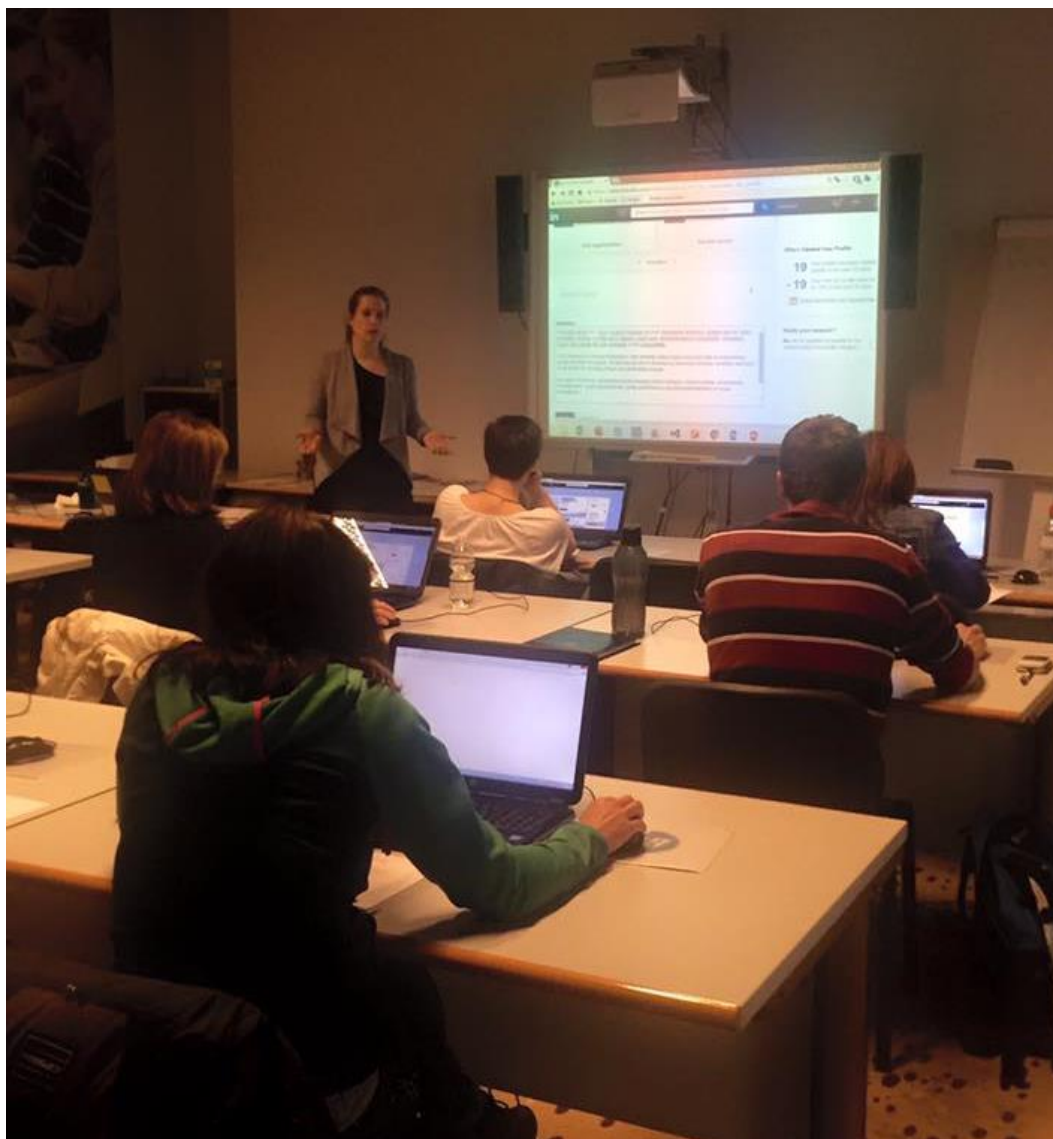
Kako doseči večje število uporabnikov in jim predstaviti idejo? Čeprav je »Ali želite, da vas dodamo na našo mailing listo?« že precej pogost vzorec, ki ga srečujemo na vsakem koraku, še vedno velja, da je direktni e-mail marketing eno najhitreje razvijajočih orodij za povečanje prodaje, kjer gre hkrati tudi za obveščanje o aktivnostih in dejavnostih. Imate svojo bazo kontaktov, ki bi jih radi obveščali o svojih aktivnostih, novicah ter vedeli, koliko ljudi vaš e-mail sploh odpre in kaj vse jih zanima, ko to storijo? Na delavnici bomo predstavili razlike (prednosti in slabosti) med klasičnimi načini oglaševanja s pomočjo tiskovin, preko različnih medijev ter s pomočjo najsodobnejših orodij kot so socialna omrežja ter e-mail obveščanje. V nadaljevanju delavnice bo poudarek na uporabi orodja Mailchimp, kjer bomo pridobili vsa potrebna znanja, ki jih potrebujemo za dobro e-mail obveščanje. Od gradnje baze e-mail naslovov, pisanja »prodornih« tekstov do samostojne izdelave oz. oblikovanja privlačne novičke do analize.

MULTIMEDIJSKA DELAVNICA (4 URE)

Velik bel plakat, veliko alkoholnih flomastrov in natisnjene slike so sedaj preteklost. Ste ustvarjalni in vas zanima, kako narediti krajšo inovativno video predstavitev? Z uporabo brezplačnih programov si bomo pogledali, kako lahko posnamete, uredite in glasbeno opremito svojo video predstavitev.

UPORABNA VREDNOST ORODJA LINKEDIN (4 URE)

Ste že kdaj slišali za poslovno mreženje na spletu? Spoznajte spletno orodje LinkedIn za povezovanje s strokovnjaki po celem svetu. S preko 330 milijoni članov je LinkedIn št. 1 za vas, če želite utrditi svojo poslovno prisotnost na spletu ter pokazati svoje strokovne kompetence. V dobi moderne tehnologije osebni marketing vse bolj prihaja v ospredje, saj se lahko za zelo nizke stroške ali brezplačno pozicionirate s svojo ponudbo in se povežete z delodajalci, kadrovniki, sodelavci ali bodočimi poslovnimi partnerji. Priložnosti čakajo na vas – postanite digitalno vidni.



2.5. OSTALE UPORABNE DELAVNICE

PROJEKTNO VODENJE (12 UR)

Organiziranost nas usmerja, do nekega cilja, ki je časovno opredeljen. Pri tem želimo vedeti, katere naloge moramo izvesti, za dosego cilja in seveda, kdo bo to izvedel. Običajno dodeljevanje nalog poteka na besedni osnovi. Ti naredi to, ti to, jaz bom skočil tam. Vam je poznano? Koliko teh nalog pozabimo izvesti? Koliko teh nalog, zavestno ali podzavestno postavljamo v ozadje? In potem pride rok! In takrat se vsi spomnimo, vseh nalog, ki jih še moramo narediti. V zadnjih urah delamo čudeže. Vendar na koncu vemo kje smo »skrili« šibke točke in pri sebi imamo tisti grenak priokus. Vendar ni potrebno, da je tako. Za vas smo pripravili delavnico Projektnega vodenja, ki je odlično izobraževanje za vse obstoječe ali bodoče vodje projektov. Izvedeli boste, kako se lotiti posameznega projekta, kako le-ta poteka na konkretnih primerih (načrtovanje, promocija in zbiranje prijav, izvedba, finance, spremljanje ciljev in KPI, promocija projekta), seznanili pa vas bomo tudi z uporabo različnih uporabnih programov za projektno vodenje.

OBLAČNE STORITVE, KI NAM OLAJŠAJO VSAKDAN V SLUŽBI IN DOMA (4 URE)

Računalništvo v oblaku je primerno za datoteke, ki jih pri svojem delu v podjetju ne smete in želite izgubiti. Pogosto se namreč zgodi, da tehnologija 21. stoletja na določenem trenutku ne deluje več, vaše datoteke in pomembni podatki pa so za vedno izgubljeni. Oblak je izvrsten način shranjevanja vaših podatkov, seveda pa bomo poskrbeli tudi za varnost, ki je v tem času še kako na udaru. Podrobneje si bomo pogledali Googlove storitve, ki danes pokrivajo praktično vse možnosti virtualne komunikacije in izmenjave datotek. Uporabniki lahko razpolagajo s skoraj neomejenimi računalniškimi zmogljivostmi prek interneta, ne da bi bile za to potrebne večje kapitalske naložbe; hkrati imajo kjerkoli dostop do svojih podatkov. Z računalništvom v oblaku je dana možnost, da se izdatki za IKT zmanjšajo in da so te storitve dostopne tudi majhnim podjetjem in posameznikom. Googlove storitve so prijazne za uporabnika in lahko se jih uporablja tako na računalniku, kot na pametnih napravah (telefonih in tablicah).

E-STORITVE JAVNE UPRAVE (4 URE)

E-storitve javne uprave opolnomočijo zaposlene z IKT kompetenco ter prihranijo zaposlenim pot do raznih institucij, saj lahko veliko storitev opravijo kar od doma. Zaposleni se bodo seznanili z različnim e-storitvami javne uprave s področja dela (vse o pravicah iz delovnega razmerja, varstva in zdravja pri delu, kratkotrajno delo, osebno dopolnilno delo..), upokojitve (ugodnosti ob poznejši upokojitvi..), zdravja (vključitev v zdravstveno zavarovanje, evropska zdravstvena kartica, e-napotnice,..), uporaba kvalificiranega digitalnega potrdila, uporaba portala eUprava, ki na enem mestu omogoča vpogled v podatke, vloge, premoženje in sodelovanje z državo, iskanje podatkov o poslovnih subjektih v poslovnem registru, oddaja e-vloge, iskanje določenih predpisov, iskanje po javnih bazah, prenos oziroma uvoz podatkov.

DELAVNICA PO NAROČILU

V kolikor med omenjenimi delavnicami niste našli primerne za vas, brez skrbi. Pripravimo vam tudi delavnico po vaši meri, v našem "Na Triglav spreminjat svet! Simbioza medgeneracijskem centru" ali na vaši lokaciji!